

LEISTUNGSPORTFOLIO nulleins™

Im Folgenden erhalten Sie eine kurze Übersicht über das Branding-Verständnis und die dazugehörigen Leistungen von nulleins.
Wir danken Ihnen für Ihr Interesse an unserer Agentur und freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihrem Unternehmen.

A BRAND EVALUATION

1. Arbeitskreis
(Bestimmen des Arbeitskreises)
2. Recherche und Analyse
3. Reporting / Conclusion
(Darstellung von Analyseergebnissen /
Aufgaben- und Zielbestimmung)

B BRAND STRATEGY

1. Brand Plattform
(Beschreibung der Marke)
2. Strategy
(Finden der Position)
3. Workshop / Positionierung
4. Kommunikations Konzept

C BRAND CREATION

1. Brand Naming
 - 1.1 Namefinding
 - 1.2 Wording
 - 1.3 Rechte Klärung
2. Brand Claiming
3. Brand Sounding
4. Brand Corporate Design
 - 4.1 Markenzeichen
 - 4.2 Gestaltungselement
 - 4.3 Farbklima
 - 4.4 Typographie
 - 4.5 Bildkonzept
 - 4.6 Literaturkonzept
5. Anwendungen / Realisation
 - 5.1 Informationsgrafik
 - 5.2 Brandbook
 - 5.3 Kennzeichnung / Leitsysteme
 - 5.4 Geschäftspapiere / Formulare
 - 5.5 Formulare
 - 5.6 Anzeigenkonzept
 - 5.7 POS, Handelsplatz
 - 5.8 Packaging
 - 5.9 Messe
 - 5.10 Temporäre Architektur
6. Digitale Anwendungen / New Media
 - 6.1 Webseiten
 - 6.2 Microsites
 - 6.3 Mobile Web
 - 6.4 Applications
 - 6.5 Web Strategy
 - 6.6 Online Marketing

D BRAND MANAGEMENT

1. Brand Documentation
 - 1.1 Print
 - 1.2 Online
 - 1.3 Video / Audio
 - 1.4 Programmierung
2. Brand Implementation
 - 2.1 Arbeitskreis
 - 2.2 Templates – Gestaltungsvorlagen
 - 2.4 Produktion
3. Brand Review
 - 3.1 Controlling-Instrumente
(Stärken / Schwächen)
4. Brand Care
Marken-Betreuung

UNSERE METHODEN

A BRAND EVALUATION

Market & Brand Analysis

Wir betrachten Marken und Märkte immer ganzheitlich. Mittels neuerer Erkenntnisse aus der Gehirnforschung, klassischen Forschungsmethoden und kreativ-assoziativen Methoden (Visual Planning™) klären wir alle relevanten Aspekte für die strategische Ausrichtung von Unternehmens- und Produktmarken.

B BRAND STRATEGY

Brand Positioning

Die Markenpositionierung legt die Kernidee, die Motivation aller Aktionen für einzigartige Markenauftritte fest. Sie verleiht deshalb Marken vor dem Hintergrund ihres Wettbewerbsumfeldes ein unverwechselbares Profil und ein hohes Maß an Relevanz und Alleinstellung.

C BRAND CREATION

Brand Naming, Wording

Wir schaffen prägnante Markennamen und gestalten besondere visuelle Identitäten. Mit der Entwicklung von Corporate Design übersetzen wir strategische Unternehmensziele und Visionen in alle analoge und digitale Kanäle der Kommunikation.

D BRAND MANAGEMENT

Wir sichern die Übersetzung Ihrer Strategie in alle markenrelevanten Unternehmensbereiche und Kommunikationskanäle, analog wie digital.

Um einen starken Markenauftritt dauerhaft zu sichern und zu pflegen, beraten wir unsere Kunden aufmerksam beim Abgleich von Strategie und Wirkung, sowie technischer Werkzeuge mit denen Sie die Marke automatisiert steuern können.

